

Задания по дисциплине Б3.В.ОД.12 *КИНЕСИКА*

Направление подготовки 43.03.01 *Сервис*

Профиль подготовки «*Сервис недвижимости*»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения заочная

Тематика практических занятий

Упражнение 1. Искусство и наука понимать людей.

Подберите тесты на тему «Как хорошо я понимаю людей?».

Упражнение 2. Язык тела и профессиональный имидж.

Подберите тесты на тему «Ваш деловой имидж», «Ваша система ценностей и цели в деловой сфере», «Значение контекста», «Исполнение роли».

Упражнение 3. Первое впечатление. Лицо и интерпретация мимики и взгляда в общении.

Подберите тесты на тему «Толкование выражений лица», «Что говорит взгляд», «Понимание кода выражения лица».

Упражнение 4. Открытый и скрытый язык жеста.

Подберите тесты на тему: «О чем говорят пальцы», «Стороны ладони», «Сигналы рук: поддержка или помеха».

Упражнение 5. Формирование кинетического имиджа через позу, осанку и походку.

Подберите тесты на тему «Понимание кода языка тела».

Упражнение 6. Язык тела, манера говорить и слушать.

Подберите тесты на тему: «Выражения внимания», «Понимание речевого и голосового кода».

Самостоятельная работа студентов

Обязательные задания к зачету

1. Подготовьте эссе – на одну тему на выбор:

Кинесика в русской культуре: улыбка и ее социальные функции. Невербальные средства общения.

Значение жестов, позы и интонации в определении внутреннего настроения человека.

Причины бытовой неулыбчивости русского человека.

Функции и особенности улыбки в русской культуре, выражение отношения к ней в фольклоре.

2. Подберите фотографии известных ученых, проведите анализ их психологических характеристик на основе знаний кинесики.

К занятиям изучите и сделайте конспект по темам

1. Внешний вид и телосложение.

2. Властные жесты и защита от них.

3. Движение головы.

4. Жесты взрослых и детей.

5. Жесты мужские и женские

6. Жесты приветствия и прощания

7. Жесты ладоней.

8. Жесты одобрения и согласия, несогласия и отрицания.

9. Жесты ухаживания.

10. Значение жестикуляции пальцев.

11. Зрительный контакт.

12. Знаки взаимодействия.

13. Кинемы типов мышления

14. Культовые и ритуальные жесты.
15. Культурные типы качаний.
16. Манера сидеть.
17. Манера стоять.
18. Манера ходить.
19. Мимика и ее особенности.
20. Ноги в качестве барьера
21. Одежда как знаковая система.
22. Ораторские жесты.
23. Повседневные контакты.
24. Руки, поднесенные к лицу.
25. Руки в качестве барьера.
26. Улыбка и ее значение
27. Фактор времени и синхронизации.
28. Характеристика произвольных жестов.
29. Характеристика непроизвольных жестов
30. Язык тела и имидж.
31. Язык предметов.
32. Язык места.
33. Язык тела при приеме на работу.

Вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

№	Формулировка вопроса
1	Общая характеристика кинесики.
2	Происхождение жестов, их биологическое и индивидуальное развитие.
3	Создание кинесики как науки; понятие и характеристика кинесики.
4	Гипотезы происхождения речи и жестов.
5	Роль и сущность кинесики в коммуникативном процессе социума.
6	Классификация основных форм невербальной семиотики.
7	Паралингвистика как наука о звуковых кодах невербальной коммуникации.
8	Кинесика как наука о жестах и жестовых движениях.
9	Окулесика как наука о языке глаз и визуальном поведении людей во время общения.
10	Аускультация как наука о аудиальном поведении людей в процессе коммуникации.
11	Гаптика как наука о тактильной коммуникации.
12	Гастика как наука о знаковых и коммуникативных функциях пищи.
13	Ольфакция как наука о языке запахов, и роли запахов в коммуникации.
14	Проксемика как наука о пространстве коммуникации.
15	Хронемика как наука о временной коммуникации.
16	Системология как наука о системах объектов, каковыми люди окружают свой мир.
17	Мимика как знак невербальной коммуникации.
18	Эмоции и мимические жесты.
19	Язык глаз в коммуникации.
20	Глазное поведение людей.
21	Основные коммуникативные функции глаз.
22	Проксемика: коммуникативное пространство человека.

23	Тактильная коммуникация как невербальный социальный акт.
24	Временная организация общения.
25	Понятие хронотопов. Организация совпадений невербальных и речевых компонентов во времени у собеседников.
26	Временные характеристики в зависимости от социально-культурных норм.
27	Основные функции жестов в человеческой коммуникации.
28	Основные функции жестов в коммуникации.
29	Поза и походка как кинетические стороны поведения людей.
30	Семантика позы, оценка в позе и оценка позы; форма, смысл, функции, и сфера использования знаков-поз в акте коммуникации.
31	Паралингвистика: голос и тон в речи, языке и культуре.
32	Основные единицы и категории паралингвистики.
33	Семантическая и морфологическая классификация жестов.
34	Жесты иллюстраторы, регуляторы.
35	Синтаксис жестов.
36	Классификация семантических жестов.
37	Особенности языка тела соотносительно с темпераментом.
38	Особенности жестового общения в профессиональной деятельности.
39	Кинетическое поведение людей относительно профессии.
40	Профессиональные жесты в сфере: сервиса, искусства, музыки и философии и т.д.
41	Жесты власти, лидерства и подчинения.
42	жесты социального статуса, жесты на уровне компенсации.
43	Специфика жестов представителей разных народов и национальностей.
44	Интерференция на уровне жестов.
45	Виды жестов и различие их интерпретации относительно культуры и национальности.
46	Межкультурная омонимия, межкультурная синонимия.
47	Различие ритуалов приветствия, компонентов общения разных народов и национальностей.
48	Специфика пространственной организации общения разных народов и национальностей.
49	Специфика визуального взаимодействия и мимики разных народов и национальностей.
50	Культура невербального общения.

Критерии оценки качества сформированности компетенций результатов зачета при использовании традиционной системы оценивания

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Оптимальный	глубокие, исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; правильное самостоятельное выполнение практических заданий; логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета
достаточно высокий	твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; допущение незначительных ошибок при

	выполнении практического задания, их устранение с помощью уточняющих и наводящих вопросов экзаменатора; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам
базовый минимум	твердое знание и понимание основных вопросов программы дисциплины, допущение грубых ошибок при выполнении практического задания, исправление некоторых при помощи экзаменатора; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы
недостаточный	неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов теории дисциплины; недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов, грубые ошибки в ответе; неверное выполнение практического задания; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы

Тестовый материал для самопроверки

Вариант № 1

Задание № 1.

Вопрос: В России дискуссий по предмету социальной психологии было:

Варианты ответа:

- а) две и они проходили в конце XIX века и в 50-х годах XX века;
- б) одна, в 40-х годах XX века;
- в) две, в 20-х и 60-х годах XX века;
- г) три, в конце XIX века, в 20-х и 50-х годах XX века.

Задание № 2.

Вопрос: Определить эффект социального восприятия: Распространение общего оценочного впечатления о человеке на восприятие его поступков и личных качеств. Информация, получаемая о человек, накладывается на тот его образ, который был создан ранее и существенно искажается.

Варианты ответа:

- а) Эффект стереотипизации;
- б) Эффект ореола;
- в) Эффект первичности;
- г) Эффект новизны.

Задание № 3.

Вопрос: Теория каузальной атрибуции изучает:

Варианты ответа:

- а) выбор партнера по общению;
- б) приписывание причин поведению людей;
- в) обоснование оправдания сделанных ошибок.

Задание № 4.

Вопрос: К какой из трех сторон общения относится передача информации общающимися партнерами:

Варианты ответа:

- а) коммуникативной;
- б) перцептивной;
- в) интерактивной.

Вариант 2

Задание № 1.

Вопрос: Тенденция переносить общее благоприятное (неблагоприятное) впечатление о человеке на оценку его неизвестных качеств называется:

Варианты ответа:

- а) эффектом стереотипизации;
- б) эффектом ореола;
- в) эффектом первичности.

Задание № 2.

Вопрос: Структура взаимодействия между партерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

Варианты ответа:

- а) Т. Парсонсом;
- б) Я. Щепаньским;
- в) Э. Берном;
- г) Дж. Мидом.

Задание № 3.

Вопрос: Понятие «социальная перцепция» употребляется в современной социальной психологии в значении:

Варианты ответа:

- а) процесса восприятия социальных объектов;
- б) восприятия человека человеком в ситуациях повседневного взаимодействия;
- в) социальной детерминации перцептивных процессов.

Задание № 4.

Вопрос: Исследовательская область, занимающаяся изучением норм пространственно-временной организации общения, называется:

Варианты ответа:

- а) просодика;
- б) кинесика;
- в) проксемика;
- г) паралингвистика.

Вариант 3

Задание № 1.

Вопрос: Как называется механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы?

Варианты ответа:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) каузальная атрибуция;

Задание № 2.

Вопрос: Значение психологии народов заключается в том, что:

Варианты ответа:

- а) в рамках этой концепции обосновывается существование феноменов, порождённых не индивидуальным, а коллективным сознанием;
- б) она объяснила основные закономерности поведения человека в толпе;
- в) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;

г) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели.

Задание № 3.

Вопрос: В схеме наблюдения Р. Бейлса область решения проблем включает:

Варианты ответа:

- а) солидарность, снятие напряжения, согласие;
- б) предложение, указание, мнение, ориентацию других;
- в) просьбу об информации, просьбу высказать мнение, просьбу об указании;
- г) несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма.

Задание № 4.

Вопрос: Феномен конформизма открыл:

Варианты ответа:

- а) М. Шериф;
- б) С. Аш;
- в) К. Левин;
- г) С. Милграм.

Вариант 4

Задание № 1.

Вопрос: Конформизм – это:

Варианты ответа:

- а) феномен группового давления;
- б) феномен межгруппового восприятия;
- в) феномен групповой сплоченности;
- г) феномен лидерства.

Задание № 2.

Вопрос: К какому феномену относятся следующие характеристики: регуляция межличностных отношений, стихийное возникновение, эмоциональная основа?

Варианты ответа:

- а) лидерство;
- б) руководство;
- в) лидерство и руководство.

Задание № 3.

Вопрос: Феномен социальной фасилитации заключается в:

Варианты ответа:

- а) снижении эффективности деятельности человека в присутствии других;
- б) увеличении эффективности деятельности человека в присутствии других;
- в) давлении группы на человека;
- г) диффузии ответственности человека в группе.

Задание № 4.

Вопрос: Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

Варианты ответа:

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;

Вариант 5

Задание № 1.

Вопрос: Граница малой группы определяется

Варианты ответа:

- а) обладанием всеми ее членами общими ценностями;
- б) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек;

Задание № 2.

Вопрос: Теория социальной идентичности разрабатывалась:

Варианты ответа:

- а) У. Джемсом;
- б) А. Тешфелом;
- в) Дж. Тернером;
- г) М. Шерифом.

Задание № 3.

Вопрос: Возникновение у членов группы «Мы-чувства» служит важнейшим индикатором:

Варианты ответа:

- а) формирования социальной идентичности личности;
- б) развития формальных отношений в группе;
- в) углубления процессов межличностной аттракции.

Задание № 4.

Вопрос: Определить эффект социального восприятия: Тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.

Варианты ответа:

- а) Эффект стереотипизации;
- б) Эффект ореола;
- в) Эффект первичности;
- г) Эффект новизны.

Вариант 6

Задание № 1.

Вопрос: Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

Варианты ответа:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

Задание № 2.

Вопрос: Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:

Варианты ответа:

- а) групповых санкций;
- б) группового сплочения;
- в) группового давления;
- г) группового мнения.

Задание № 3.

Вопрос: На какие две большие группы подразделяются методы социальной психологии:

Варианты ответа:

- а) методы исследования и методы обработки;
- б) методы исследования и методы воздействия;
- в) методы воздействия и методы изучения документов.

Задание № 4.

Вопрос: Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:

Варианты ответа:

- а) социальная психология является частью психологии;
- б) социальная психология является частью социологии;
- в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
- г) социальная психология автономна от психологии и социологии.

Вариант 7

Задание № 1.

Вопрос: По условию организации наблюдения делятся на:

Варианты ответа:

- а) полевое и лабораторное наблюдение;
- б) включенное и невключенное наблюдение;
- в) стандартизированное и нестандартизированное наблюдение.

Задание № 2.

Вопрос: Как называется теория Дж. Тибо и Г. Келли:

Варианты ответа:

- а) трансактный анализ;
- б) диадическое взаимодействие;
- в) структура взаимодействия;
- г) символический интеракционизм.

Задание № 3.

Вопрос: Какой термин в социальную психологию ввел Э. Холл при изучении пространственной организации общения:

Варианты ответа:

- а) просодика;
- б) кинесика;
- в) проксемика

Задание № 4.

Вопрос: Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой:

Варианты ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

Вариант 8

Задание № 1.

Вопрос: По источнику информации документы делятся на:

Варианты ответа:

- а) целевые и естественные;
- б) первичные и вторичные;

в) официальные и неофициальные.

Задание № 2.

Вопрос: Теория каузальной атрибуции изучает:

Варианты ответа:

- а) выбор партнера по общению;
- б) приписывание причин поведению людей;
- в) обоснование оправдания сделанных ошибок.

Задание № 3.

Вопрос: Фундаментальные ошибки атрибуции - это:

Варианты ответа:

- а) рассогласование между субъективным представлением о социальной реальности и объективными ее характеристиками;
- б) изначально неверное представление о другом человеке;
- в) тенденция наблюдателей недооценивать влияние ситуации на поведение человека, в то же время, переоценивая влияние особенностей личности.

Задание № 4.

Вопрос: Социально-психологический климат - это

Варианты ответа:

- а) устаревшее определение корпоративной культуры;
- б) общее, характерное для всей группы, психологическое, эмоциональное состояние, преобладающее во всех взаимоотношениях и взаимодействиях членов группы;
- в) морально-психологические отношения в группе;
- г) элемент корпоративной культуры.

Вариант 9

Задание № 1.

Вопрос: Эффект установки имеет отношение к:

Варианты ответа:

- а) коммуникативной стороне общения;
- б) интерактивной стороне общения;
- в) перцептивной стороне общения.

Задание № 2.

Вопрос: Кто из перечисленных авторов предлагал изучать социальную психологию как «коллективную рефлексологию»?

Варианты ответа:

- а) Г.И. Челпанов;
- б) В.М. Бехтерев;
- в) П.П. Блонский;

Задание № 3.

Вопрос: Определить эффект социального восприятия: Часто при оценке человека или черт его характера придается наибольшее значение первому впечатлению; при этом все последующие отбрасываются.

Варианты ответа:

- а) Эффект стереотипизации;
- б) Эффект ореола;
- в) Эффект первичности;
- г) Эффект новизны.

Задание № 4.

Вопрос: Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется:

Варианты ответа:

- а) компромисс;
- б) сотрудничество;
- в) альтруизм;
- г) адаптация.

Вариант 10

Задание № 1.

Вопрос: Определить эффект социального восприятия: Более новая информация оказывается самой значительной.

Варианты ответа:

- а) Эффект стереотипизации;
- б) Эффект ореола;
- в) Эффект первичности;
- г) Эффект новизны.

Задание № 2.

Вопрос: Психологическое заражение – это:

Варианты ответа:

- а) особый механизм социального восприятия;
- б) особый механизм влияния;
- в) один из феноменов группообразования;
- г) механизм повышения групповой сплоченности.

Задание № 3.

Вопрос: Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется:

Варианты ответа:

- а) сотрудничество;
- б) кооперация;
- в) избегание;
- г) компромисс.

Задание № 4.

Вопрос: Несовпадение тезаурусов двух людей ведет к появлению в общении

Варианты ответа:

- а) фонетического барьера;
- б) семантического барьера;
- в) стилистического барьера;
- г) логического барьера.

Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз

1. Подсистемы, из которых складывается наука невербальной семиотики.
2. Происхождение кинесики как науки.
3. Какие жестовые языки существуют?
4. Гипотезы происхождения жестов.

5. Стадии развития жестов.
6. Жестовые особенности эпохи общинно-родового строя.
7. Значение жестового языка в средние века.
8. Жестовые особенности нашего времени.
9. Роль глаз в коммуникативном акте.
10. Основные функции глаз.
11. Основные смыслы, выражаемые глазами в коммуникативном акте.
12. Виды взглядов и глазного поведения людей в диалоге.
13. Признаки, характеризующие коммуникативное глазное поведение.
14. Сумма взглядов и время контакта глаз.
15. Влияние пола на визуальное коммуникативное поведение людей: женщина – женщина.
16. Влияние пола на визуальное коммуникативное поведение людей: женщина – мужчина.
17. Влияние пола на визуальное коммуникативное поведение людей: мужчина – мужчина.
18. Особая знаковая роль очков в человеческой коммуникации.
19. Эмоции как коммуникативный акт.
20. Физиологические проявления мимики.
21. Главные функции лица.
22. Спонтанные и произвольные мимические реакции
23. Основные положения анализа мимики.
24. Основные и дополнительные человеческие эмоции.
25. Правила лицевых выражений.
26. Особенности тактильно-кинестетического восприятия.
27. Семантические типы динамичных касаний.
28. Признаки, по которым различаются касания.
29. Какие факторы влияют на значение и интерпретацию жестовых касаний.
30. Правила тактильного поведения включает:
31. Особенности проксеимной коммуникации.
32. Универсальные правила проксеимного поведения.
33. Культурно-специфические правила проксеимного поведения.
34. Характеристика типов пространства.
35. Соотношение параметров пола партнеров и коммуникативной дистанции.
36. Психологические особенности группового пространства.
37. Что называется хронотопами?
38. Особенности временной организации при общении.
39. Социально нормированы временные характеристики.
40. Жестовый язык тела и его особенности.
41. Функции жестов в коммуникации.
42. Произвольные и произвольные жесты.
43. Стилистическая характеристика жестов.
44. Правила жестового этикета.
45. Коммуникативные жесты.
46. Симптоматические жесты.
47. Жесты иллюстраторы.
48. Жесты регуляторы.

49. Функции поз в акте коммуникации.
50. Осанка как характеристика внутреннего состояния человека.
51. Ноги и их роль в коммуникации.
52. Особенности жестикующей людей относительно темперамента.
53. Походка как кинетическая сторона поведения людей.
54. Основные единицы и категории паралингвистики.

Учебная литература и другие информационные источники

а) основная литература

Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2000.

Лобанов, А. А. Основы профессионально-педагогического общения / А. А. Лобанов. – М. : Academia, 2002.

Меграбян, А. Психодиагностика невербального поведения : [перевод] / А. Меграбян. – СПб. : Речь, 2001. – 253 с. – (Практикум по психодиагностике).

Морева, Н. А. Тренинг педагогического общения : учебное пособие для вузов / Н. А. Мореева. – М. : Просвещение, 2003.

Развитие мимики и пантомимики в специальных (коррекционных) классах и школах IV вида : раб. прогр., метод. рек., контрол.-измер. материалы / Глазов. гос. пед. ин-т ; авт.-сост. Т. В. Телегина. – Глазов : ГГПИ, 2009. – 87 с. : ил. – Библиогр.: с. 71.

б) дополнительная литература

Вачков, И. В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники : учебное пособие / И. В. Вачков. – М. : Обь-89, 2001.

Канн-Калик, В. А. Грамматика общения / В. А. Канн-Калик. – М. : РОСПЕДАГЕНСТВО, 1995.

Козлов, Н. И. Лучшие психологические игры и упражнения / Н. И. Козлов. – Екатеринбург : АРД ЛТД, 1998.

Лабунская, В. А. Психология затруднённого общения / В. А. Лабунская. – М. : Академия, 2001.

Лидерс, А. Г. Психологический тренинг с подростками : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Г. Лидерс. – М. : Академия, 2001.

Марковская, И. М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми / И. М. Марковская. – СПб. : Речь, 2002.

Меграбян Л. Психодиагностика невербального поведения / Л. Меграбян. – СПб. : Речь, 2001.

Петрушин, С. В. Психологический тренинг в многочисленной группе / С. В. Петрушин. – М. : Академический Проект, 2002.

Прутченков, А. С. Социально-психологический тренинг межличностного общения / А. С. Прутченков. – М. : Знание, 1991.

Психогимнастика в тренинге / под ред. Н. Ю. Хрящевой. – СПб. : Речь ; Институт тренинга, 2001.

Рогов, Е. И. Психология общения / Е. И. Рогов. – М. : ВЛАДОС, 2002.

Самоукина, Н. В. Игры в школе и дома / Н. В. Самоукина. – М. : Новая школа, 1993.

Сидоренко, Е. В. Тренинг влияния и противостояния влиянию / Е. В. Сидоренко. – СПб. : Речь, 2000.

Социальная психология / под ред. А. Н. Сухова, А. Л. Деркача. – М. : Академия, 2001.

Столяренко, Л. Д. Основы психологии: практикум / Л. Д. Столяренко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2003.

Фопель, К. Создание команды / К. Фопель . ; пер. с нем. – М. : Генезис, 2003.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

БД Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ

<http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R>

БД Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ЭБС «Book.ru» <http://www.book.ru/>

ЭБС «Рукопт» <http://rucont.ru/>

ЭБС «Znaniy.com» <http://www.znaniy.com/index.php?item=main>

ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://www.biblioclub.ru/>

ЭБС «IQlibrary» <http://www.iqlib.ru/>

Российское образование. Федеральный образовательный портал : artclassic.edu.ru

Российское образование. Федеральный образовательный портал : music.edu.ru

Психологические упражнения для тренингов [Электронный ресурс], – Тренинги на сплочение, – Режим доступа: <http://www.trepsy.net/training/stat.php?stat=2495>

HR – Portal. Сообщество HR– менеджеров [Электронный ресурс] / Методики изучения корпоративной культуры, 2012. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/tool/oprosnik/oprosnik-izucheniya-urovnya-organizatsionnoi-kultury>

Довжик Г.В. Социально-психологический механизм формирования внешнего имиджа организации [Электронный ресурс]: дис. канд. пед. наук: 05.06.2006 / Довжик Галина Викторовна. – М.: 2006. – Режим доступа: <http://www.diss.rus/econ.ru>

Дерюгина С. Комплекс маркетинговых коммуникаций: элементы, их формы и содержание / С. Дерюгина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.spb.ru/>.